

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FDCUIC** | *NOM DU PROJET :* | | | | | | *PORTEUR DU PROJET :* | | | | |
| **Business Model Canevas** | |  | | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | | |  | |  | | |
| **Partenaires clés** | **Activités Clés** | | **Propositions de valeur** | | | **Relation Client** | | | **Clients** | | |
| **Qui sont nos partenaires clés ?**  **Partenaires techniques**  **Partenaires financiers**  **Partenaires institutionnels**  **Partenaires Stratégiques** | Quelles sont les activités clés requises par nos propositions de valeur ? | | **CARACTÉRISTIQUES :** | | | |  | |  | | |
| **Ressources clés** | | **Canaux** | |
| Quelles sont les ressources clés requises par nos propositions de valeur ?  **TYPES DE RESSOURCES** : physiques, intellectuelles (brevets de marque, droits d’auteur, données), humaines, financières | | Quels sont les canaux préférés par nos clients ? | |
|  |  | |  | | | |  | |  | | |
| **Coûts :** | | | | **Revenus :** | | | | | | | |