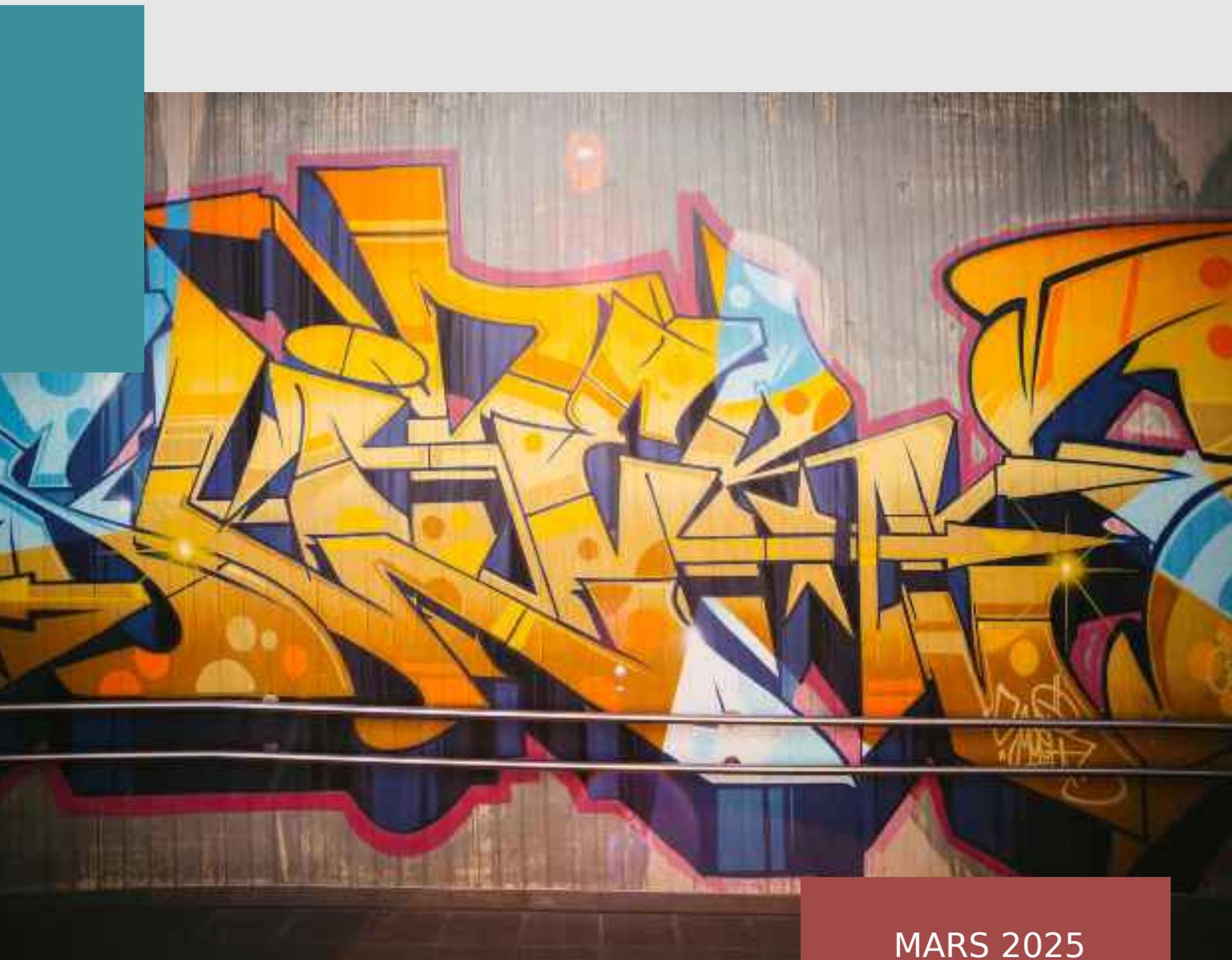


BAMBA J FALL

ALBUM RETROUVAILLES



PROPOSÉE AUX :

Partenaires et Sponsors

PRÉSENTÉE PAR

Malick NGOM

MARS 2025

Rio fresco
Roots



PRÉSENTATION DE **BAMBA J FALL**

g r o u p e d e r a p

Bambadji Fall, un des plus grands phénomènes musicaux du Sénégal. Le groupe est créé en 1994, il est constitué de jeunes rufisquois : Kemam, Baye Fall, Riddial, Missal qui ont opté le hip hop (rap, ragga, reggae) comme moyen d'expression. C'est un groupe qui a véritablement marqué les années 1998 et 2000 en sortant 02 albums. « GEUM AK JEF, GEUN GUI DEUK ».

Ces albums sont couronnés de succès, ce qui leur a permis de faire des tournées dans la sous-région (Gambie, Mauritanie), mais surtout de faire de grandes scènes avec des concerts à travers tout le Sénégal.

Depuis 2000, avec l'éclatement du groupe BambadJ Fall, certains d'entre eux avaient emprunté les chemins de l'aventure. Aujourd'hui Ridial, Kémane et Missal sont au Sénégal d'où l'idée de sortir un nouveau album « les retrouvailles » pour permettre aux nostalgiques de se remémorer de beaux et grands souvenirs du groupe.

DISCOGRAPHIE

GEUM AK JEF: 1er Album sorti
en 1998 / Co. Production
Bamba J Fall / Alpha

GEUN GUI DEUK: 2eme Album
sortie en 2000 / Production
Bamba J Fall



DESCRIPTION DU PROJET

NOTRE ACTIVITÉ

Il s'agit de regrouper les 04 chanteurs et leurs musiciens autour d'un atelier résidentiel de 07 jours à Toubab Dialaw pour définir les contours de l'album .Une occasion pour travailler sur la chanson (texte et interprétation), la composition, enregistrement et mixage de l'album. L'objectif est de faire un album de qualité , qui sera apprécié partout.

Après la sortie de l'album, il sera suivi d'une large promotion au niveau des médias sociaux, radios et télévisions de la place. Un concert sera organisé à Rufisque pour lancer le produit.

GRANDS CONCERTS

Concert Steel Pulse à Dakar
en 1999: Première Partie

Concert Tiken Jah à Dakar en
2000: Première Partie

GRANDS CONCERTS

Concert Lucky Dude à Dakar
en 1998: Première Partie

Concert Alpha Blondy à Dakar
en 1999: Première Partie
Concert Youssou Ndour à
Dakar en 1998 et 1999:
Première partie



DESCRIPTION

DU PROJET

ANALYSE DU CONTEXTE

Rufisque est une ville profondément ancrée dans la tradition et la culture. La culture urbaine vit des moments difficiles avec plus d'une centaine de jeunes tentent d'organiser des concerts, des formations, mais souvent sans moyen, et une absence totale des autorités. Bambadji Fall est le meilleur groupe dans le domaine du hip hop à Rufisque grâce à ses productions, tournées nationales et internationales. Ces actions dépassent largement Rufisque, ils ont des fans partout.

Le groupe compte redémarrer une nouvelle aventure, une nouvelle motivation à cette jeunesse. Cet nouvel album va compter douze titres. Des clips seront réalisés pour sa promotion au niveau national et international.



DESCRIPTION DU PROJET

ANALYSE DE LA PROBLÉMATIQUE

Précurseur du mouvement hip hop dans le département, le groupe bambadji fall a produit de nombreux albums comme : GEUM AK JEF, GEUN GUI DEUK

Aujourd'hui, les artistes sont connus sur le plan national et international. Cette production lui permettra de retourner sur la scène nationale et internationale avec un nouveau visage, de nouveaux concepts. Ainsi tous les moyens humains, matériels et financiers seront mis en place pour réussir ce projet.



DESCRIPTION DU PROJET

ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL

L'environnement institutionnel est favorable car le nouveau Chef de l'Etat et nouveau Gouvernement font de la culture une priorité centrale.



DÉMARCHE DE **PRÉPARATION DU PROJET**

PROJETS ANTÉRIEURS, RÉSULTATS ET IMPACTS

L'association Rio Fresco Roots est une association culturelle composée d'acteurs culturels rufisquois (musiciens, comédiens, gestionnaires de projets, journalistes...). L'objectif principal de cette association est de promouvoir le développement socioculturel des artistes du département. Elle se veut un cadre de rencontre, de réflexion et de réalisation de programmes culturels locaux. Ses membres ont acquis une solide expérience dans l'organisation de manifestations culturelles telles que :

- FESTIVAL Rio Fresco Roots 2009et 2010
- Organisation Fête de la musique 2009, 2010, 2011 , 2012
- Don de sang,
- Appui aux daraa et des postes de santé lors de la covid



LOCALISATION DU PROJET

RUFISQUE- DAKAR (SENEGAL)

DÉMARCHES PARTENARIALES

IDENTIFICATION DES PARTENAIRES ET AUTRES INTERVENANTS : DÉCRIRE LEUR IMPLICATION DANS LE PROJET

LA VILLE DE RUFISQUE : appui en logistique

RADIO JOKKOO FM : prise en charge de la promotion de l'album

STUDIO : production de l'album.

NOTRE ÉQUIPE



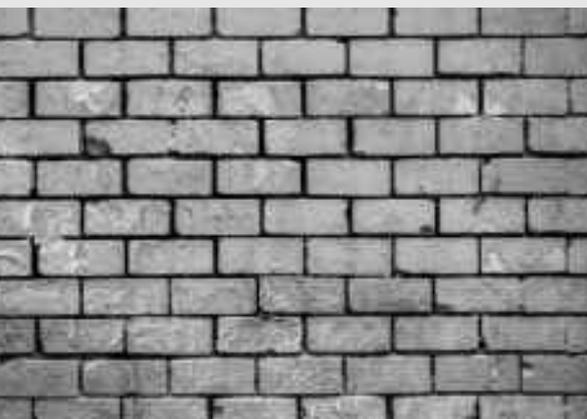
Identification des bénéficiaires (directs et indirects)

Les membres du groupe.
L'industrie musicale locale, les musiciens, hôteliers, restaurants, tailleurs, service gardiennage; le secteur formel et informel de la ville



Logique d'intervention du projet

Le projet vise à prôner l'excellence dans la production et la promotion dans les musiques urbaines à Rufisque.



OBJECTIFS, RESULTATS ET ACTIVITES

OBJECTIF GÉNÉRAL

Promouvoir le Hip Hop issue de la ville de Rufisque à travers le Sénégal voire le monde entier.



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Organiser un atelier résidentiel de 7 jours
Réaliser d un album de 12 titres avec le groupe Bambadji fall.
Promouvoir et la diffusion de l'album à travers les médias locaux; nationaux et internationaux

RÉSULTATS ATTENDUS ET DÉTAILS DES ACTIVITÉS

RESULTATS ATTENDUS ET LE DETAIL DES ACTIVITES

Activités	Résultats
Atelier résidentiel de création artistique	7 jours à Toubab Dialaw avec toute l'équipe de Bambadji fall
Production	Un album de 12 titres réalisés
Promotion et diffusion	Concert, teasing, point de presse, medias

SUR NOS RÉSEAUX CONDITIONS PRÉALABLES

Ecrire d'excellentes chansons 20

Développer un concept et le thème de l'album

Donner le titre de l'album

Le calendrier d'enregistrement

Le choix du studio

Le choix des artistes à invité





CHRONOGRAMME PRÉVISIONNEL

PERIODE ACTIVITES					
Recherche de partenariat / Financement					
Atelier résidentiel					
Préparation avant enregistrement					
Production de l'album					
Réalisation vidéo					
Sortie de l'album					
Promotion media					
Concert test et précommande					

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

ORGANISATION DES RESPONSABILITÉS

Le comité d'organisation du projet est désigné par l'assemblée générale de l'association. Il sera renforcé par une équipe composée d'acteurs ayant fait leurs preuves dans la musique urbaine.

Ces personnes de par leur savoir-faire individuel et leur engagement au service de la promotion et du développement de la musique urbaine, viennent renforcer l'équipe de l'association.

Il compte en son sein des gestionnaires de projets culturels, un journaliste activiste, d'artistes, de musiciens, un infographe, une comptable et un community manager.

ORGANISATION DE L'ÉQUIPE DU PROJET

L'équipe de l'association Rio fresco roots se charge de piloter le présent depuis sa rédaction à son exécution. Elle est composée de six (06) personnes permanentes. A savoir :

Mr Mouhamadou Diéye Ridial Bambadji Fall Coordinateur du projet. Il présidera les réunions de l'équipe d'organisation et met en place la stratégie à suivre.

Mr Cheikh Momar Seck secrétaire général, Manager du projet qui s'occupera de faire la recherche des partenaires et la gestion de l'équipe du projet.

Mr Samssou M'boup, Responsable chargé de l'organisation.

M Bécaye Kane., Chargé de la communication média et sur les réseaux sociaux.

Mr acteur culture, Régisseur général du projet.

Mr Serigne M'baye trésorier de l'association. Il aura en charge la gestion financière liée au projet.

Dans le souci de mener à bien le projet, l'association s'est entourée de l'expertise et des compétences

d'autres structures œuvrant dans les cultures urbaines à Rufisque.





DÉCRIRE COMMENT LE SUIVI DES ACTIVITES SE FERA

Quand	Quoi	Où	Coût
	atelier de création	Toubab Dialaw	Gratuit
	Production de l'album	Studio Edicom clips vidéos	Payant
	Promo de l'album	Téles, radios, Médias sociaux, RS	Payant



DÉTAILLER LE PLAN DE COMMUNICATION AUTOUR DU PROJET

Activités	Période	Moyens	Responsables
Production de l'album	décembre 2024	Mise en ligne de l'affiche sur les réseaux sociaux	Equipe de communication
Communication digitale		Réseaux sociaux	Equipe de communication
Emission TV mensuelle		02 émissions spéciales Hip Hop	Equipe de communication
Diffusion spots télé et radio		Spot télé sur TFM, sur Jokko Fm et Vibes Radio	Equipe de communication
Promotion de l'album		Tournées dans les Radios et TV	Chargé de Com
Conférence de presse		Centre culturel Maurice Gueye	Beuzz

SUIVI ET EVALUATION

L'album qui regroupera les meilleurs musiciens et sa qualité sonore sera lui un indicateur de fin de projet. Un rapport général de fin de projet sera par l'équipe afin de pouvoir rendre compte aux divers partenaires de la projet et de l'impact qu'il a pu avoir sur les divers participants. L'album sera évalué par le nombre de téléchargements, de vues, likes, followers, commentaires, auditeurs et téléspectateurs et spectateurs pour les concerts. Une fiche d'évaluation sera remis au public, artistes invités dans nos concerts, animateurs des différents radios et télévisions visitées pour donner leurs p de vu sur les différentes étapes de l'organisation, le défraiement, les fact qualité des présentations, des sons.

SITUATION ET PERSPECTIVE EN FIN DE PROGRAMME

DÉCRIRE LA SITUATION EN FIN DE PROJET

A la fin de ce projet, un album de 12 titres et 03 clips vidéo seront dévoilés au public servira alors de moyen de visibilité à Bambadji fall, une large promotion sur les réseaux sera faite avec la présence sur les festivals national et international.

COMMENT LES BÉNÉFICIAIRES S'APPROPRIERONT-ILS DU PROJET ?

Les artistes et groupes invités se retrouveront dans ce projet parce qu'il est une plateforme incontournable pour eux afin d'exprimer leur talent, découvrir les différents aspects professionnels des musiques urbaine.

Cela sera le fruit d'un travail de communication et de séances de coaching initiés par projet à l'endroit des artistes et les musiciens accompagnant ce projet.

COMMENT COMPTEZ-VOUS PÉRENNISEZ LE PROJET ?

L'engouement suscité par ce projet, les retombées médiatiques (les réseaux sociaux, les émissions télé et radio, les coupures de presse) et la promotion autour de l'album qui regroupera les 12 meilleurs titres du groupe, devrait logiquement pousser d'autres artistes et groupes à vouloir faire comme lui. Le projet devient alors une pierre angulaire au niveau de la sensibilisation au niveau communautaire par rapport aux différentes thématiques qui seront abordés. Nous comptons impliquer les autorités locales et nationales.

DÉCRIRE LA VALEUR AJOUTÉE DE VOTRE PROJET AINSI QUE SON IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE

En 2009 a été lancé officiellement les activités de l'association Rio fresco roots qui regroupe les acteurs culturels de la ville. Ils ont senti un vide dans l'organisation de grande manifestation. Depuis l'association accompagne certains artistes et structures. C'est le cas avec la production de cet album qui permettra à l'artiste Beuz de mieux préparer sa tournée nationale et internationale. Mais surtout au vingtaine de musiciens qui participent à ce projet de bénéficier des retombées économiques et financières. Ce qui va impacter socialement sur leurs familles

MERCI !



POSTES ET PROFIL

Contact
77 242 42 57

Coordinateur du projet Mouhamadou Diéye
Secrétaire Général Cheikh MOmar Seck
Régisseurs Aminata diéye , Khady N'goné Seck
Chargé de la communication Bécaye Kane
Trésorier Serigne M'baye
Chargé de l'organisation Samsou M'boup

mouhamadoudieye84@gmail.com