

FICHE DE PROJET	
Nom du projet	S.O.U.L. – Sénégal Oriental Urban Label
Nom de la structure porteuse du projet	Alpha Shop Family
Nom et coordonnées du responsable du projet	IBRAHIMA SAKHO, Directeur de ALPHA SHOP FAMILY 775505576/778962403 Fashionthiate41@gmail.com
Présentation du projet	Le projet Sénégal Oriental Urban Label (S.O.U.L.), porté par Alpha Shop Family, vise à créer une agence régionale de management culturel et d'accompagnement des industries créatives à Tambacounda. Cette initiative s'inscrit dans une volonté de professionnaliser les acteurs des cultures urbaines, valoriser les talents locaux et structurer un véritable écosystème ICC dans la région orientale du Sénégal. Elle ambitionne de contribuer à l'émergence d'une scène artistique dynamique, inclusive et économiquement viable.
Les activités principales	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place et équipement de l'agence S.O.U.L. • Cartographie des acteurs ICC régionaux • Organisation de formations (management culturel, beatmaking, communication digitale, etc.) • Lancement d'un label musical local • Création d'un incubateur de projets culturels • Organisation d'un festival annuel des cultures urbaines
Les bénéficiaires du projet	<ul style="list-style-type: none"> • Jeunes artistes, musiciens, danseurs, designers, vidéastes de Tambacounda • Collectifs et associations culturelles • Jeunes porteurs de projets et entrepreneurs créatifs • Grand public régional à travers les événements
Localisation du projet	Tambacounda, Sénégal
L'objectif global	Contribuer au développement durable des industries culturelles et créatives à Tambacounda à travers la structuration d'un espace de production, de formation et de diffusion des cultures urbaines.
Les objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> • Structurer et professionnaliser les acteurs des ICC locaux • Promouvoir la création et la diffusion artistique dans la région orientale • Valoriser l'identité culturelle locale à travers des projets innovants

	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir un cadre propice à l'incubation de projets culturels et créatifs
Les activités spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> • Aménagement de locaux (coworking, studio, espace de formation) • Sessions de renforcement de capacités • Production de contenus artistiques (EP, clips) • Organisation d'un festival et d'une campagne de visibilité digitale • Création d'une base de données des acteurs ICC
Les résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Une agence culturelle opérationnelle à Tambacounda • 100 jeunes formés dans différents domaines des ICC • 10 projets créatifs accompagnés/incubés • Lancement d'un label musical avec au moins 5 productions • Une édition réussie du festival régional • Visibilité renforcée des talents locaux
Partenaires du projet	<ul style="list-style-type: none"> • Mairie de Tambacounda • Ministère de la Culture • Collectifs artistiques et maisons de production locales • Partenaires techniques (experts, formateurs, studios)
Budget global du projet	17 560 000
Montant demandé au FDCUIC	12 000 000