

# FDCUIC

FONDS DE DEVELOPPEMENT DES CULTURES URBAINES ET DES INDUSTRIES CREATIVES

FICHE DE PROJET	
<b>Nom du projet</b>	Festival Culturel de Séno-PaleL. 4ém Edition "Séno-PaleL Arts & Traditions"
<b>Nom de la structure porteuse du projet</b>	Nawel Group
<b>Nom et coordonnées du responsable du projet</b>	Promoteur: GIE : Nawel Group Abdoul Karim Ba Aliou Oumar Sam : tél : 77 449 48 44 Sada Diong / 775602309 diornodiong2@gmail.com
<b>Présentation du projet</b>	3e édition du festival annuel célébrant le patrimoine culturel de Séno-PaleL à travers danses, musiques et savoir-faire locaux. Organisé par l'ADSP (Association pour le Développement de Séno-PaleL) avec Baba Maal en tête d'affiche ; Du 26 au 28 décembre 2025 dans le village de Séno-PaleL (Matam), autour de sa mosquée classée UNESCO. Son but est de Promouvoir le développement local et la protection sociale via la culture, avec plus 3 000 visiteurs attendus.
<b>Les activités principales</b>	Le Festival Culturel de Séno-PaleL (26-28 décembre 2025) allie patrimoine et modernité autour de trois piliers : <b>réflexion</b> (panels sur la protection sociale, visites de la mosquée UNESCO), <b>traditions</b> (démonstrations inter-castes, foire artisanale, tournoi) et création (concerts dont Baba Maal, scène jeunes talents). Il intègre des <b>actions sociales</b> (consultations médicales) et éducatives (cérémonie d'excellence scolaire), <b>célébrant ainsi l'identité locale</b> tout en stimulant le développement communautaire.

<p><b>Les bénéficiaires du projet</b></p>	<p><i>Directs :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artisans/commerçants</li> <li>• Jeunes talents</li> <li>• Sportifs</li> <li>• Élèves méritants</li> <li>• Personnes vulnérables (soins gratuits)</li> </ul> <p><i>Indirects :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familles</li> <li>• Diaspora</li> <li>• Touristes</li> </ul> <p><i>Institutionnels :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenaires financiers</li> <li>• Institutions culturelles</li> <li>• Collectivités locales</li> </ul>
<p><b>Localisation du projet</b></p>	<p><b>Séno-PaleL</b> (Région : Matam, Département : Kanel <b>Commune</b> : Ndendory)</p>
<p><b>L'objectif global</b></p>	<p>L'objectif global du Festival Culturel de Séno-PaleL est de promouvoir le développement local à travers la valorisation du patrimoine culturel et artistique. Il vise à renforcer la cohésion sociale en créant un cadre d'échange intergénérationnel et interculturel. Enfin, le festival cherche à stimuler l'économie locale en offrant une vitrine aux artisans et talents émergents de la région.</p>
<p><b>Les objectifs spécifiques</b></p>	<p>1. <b>Valoriser le patrimoine culturel</b> en mettant en avant les traditions locales (danses,</p>

	<p>musiques, artisanat) et la mosquée classée UNESCO.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Encourager la création artistique</b> en offrant une plateforme de visibilité aux jeunes talents (musique urbaine, slam, arts visuels).</li> <li>3. <b>Renforcer la cohésion sociale</b> à travers des activités inclusives rassemblant toutes les castes et générations.</li> <li>4. <b>Soutenir l'économie locale</b> en dynamisant les échanges commerciaux (foire artisanale) et en attirant visiteurs et investisseurs.</li> <li>5. <b>Améliorer l'accès aux services sociaux</b> via des consultations médicales gratuites pour les populations vulnérables.</li> <li>6. <b>Promouvoir l'excellence éducative</b> en récompensant les meilleurs élèves et étudiants du village.</li> <li>7. <b>Positionner Séno-PaleL comme destination culturelle</b> pour stimuler le tourisme local et régional.</li> </ol>
<p><b>Les activités spécifiques</b></p>	<p><b>Échanges intellectuels</b> : Panels sur la protection sociale et conférences patrimoniales autour de la mosquée UNESCO.</p> <p><b>Expressions culturelles</b> : Spectacles de danses traditionnelles, contes en langues locales et expositions d'artisanat (vannerie, tissage).</p> <p><b>Dynamique économique</b> : Foire commerciale mettant en valeur les produits locaux et les femmes entrepreneures.</p> <p><b>Création jeune</b> : Scène ouverte pour concerts urbains, battles de danse et concours de slam.</p>

	<p><b>Solidarité</b> : Consultations médicales gratuites et campagnes de sensibilisation.</p> <p><b>Animation sportive</b> : Tournoi de football mixte et jeux traditionnels comme la lutte sénégalaise.</p> <p><b>Reconnaissance</b> : Cérémonie d'excellence scolaire et hommage aux anciens.</p> <p><b>Clôture festive</b> : Grand concert avec Baba Maal, spectacle pyrotechnique et danse des flambeaux.</p> <p><b>Découvertes</b> : Visites guidées du patrimoine villageois et ateliers pratiques d'artisanat.</p>
<p><b>Les résultats attendus</b></p>	<p><b>Échanges intellectuels</b> : Panels sur la protection sociale et conférences patrimoniales autour de la mosquée UNESCO.</p> <p><b>Expressions culturelles</b> : Spectacles de danses traditionnelles, contes en langues locales et expositions d'artisanat (vannerie, tissage).</p> <p><b>Dynamique économique</b> : Foire commerciale mettant en valeur les produits locaux et les femmes entrepreneures.</p> <p><b>Création jeune</b> : Scène ouverte pour concerts urbains, battles de danse et concours de slam.</p> <p><b>Solidarité</b> : Consultations médicales gratuites et campagnes de sensibilisation.</p> <p><b>Animation sportive</b> : Tournoi de football mixte et jeux traditionnels comme la lutte sénégalaise.</p> <p><b>Reconnaissance</b> : Cérémonie d'excellence scolaire et hommage aux anciens.</p> <p><b>Clôture festive</b> : Grand concert avec Baba Maal, spectacle pyrotechnique et danse des flambeaux.</p>

	<b>Découvertes</b> : Visites guidées du patrimoine villageois et ateliers pratiques d'artisanat.
<b>Partenaires du projet</b>	<p><b>Partenaires Institutionnels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conseil Départemental de Kanel</b> : Appui logistique et mise à disposition d'infrastructures</li> <li>• <b>Mairie de Ndendory</b> : Coordination des services locaux (sécurité, nettoyage)</li> </ul> <p><b>2. Partenaires Médias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>RTS Matam</b> : Couverture médiatique et diffusion des activités</li> <li>• <b>Galsen Marketing Digital</b> : Stratégie réseaux sociaux et communication en ligne</li> <li>• <b>Radios locales (RTS MATAM, etc.)</b> : Promotion et relais des informations</li> </ul> <p><b>3. Partenaires Privés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Séno Textile</b> : Fourniture de tissus locaux pour les décors</li> <li>• <b>Séno-PaleL Boutique</b> : Soutien matériel et stands dédiés</li> <li>• <b>Entreprises locales</b> : Sponsoring et participation à la foire commerciale</li> </ul>
<b>Budget global du projet</b>	8 500 000 F
<b>Montant demandé au FDCUIC</b>	25 000 000 F

