

Business Model du Festival Sabar et Rythmes du Kadjor

Partenaires clés	Activités clés	Propositions de valeur	Relation client	Clients
<p>Partenaires techniques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prestataires son/lumière - Fabricants d'instruments sabar <p>Partenaires financiers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - FDCUIC (subvention) - Entreprises locales (Orange, Ecobank) <p>Partenaires institutionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mairie de Thiès - Ministère de la JSC - SODAV <p>Partenaires stratégiques :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de 3 concerts - Animation de 2 jours d'ateliers (fabrication sabar, danse, gestion) - Gestion d'un marché artisanal - Animation de conférences sur les ICC - Organisation d'une compétition de danse sabar - Campagne de communication (médias, réseaux sociaux) 	<p>Caractéristiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorisation du sabar comme patrimoine culturel - Création de 100 emplois pour jeunes - Formation inclusive (50 % femmes) - Rayonnement touristique de Thiès - Contenus numériques pour visibilité mondiale 	<ul style="list-style-type: none"> - Engagement direct via ateliers et concerts - Interaction numérique sur réseaux sociaux - Assistance personnalisée pour exposants et participants - Suivi post-événement (rapport, vidéos) 	<ul style="list-style-type: none"> - Résidents de Thiès (10 000) - Touristes nationaux/internationaux (2 000) - Jeunes artistes/entrepreneurs (100) - Acteurs des ICC (producteurs, managers)

Ressources clés	Canaux
<p>Physiques : Scène, sonorisation, stands, salles Intellectuelles : Expertise en sabar, droits sur contenus numériques Humaines : Artistes, formateurs, staff (100 personnes) Financières : Budget de 13 000 000 FCFA (FDCUIC, partenaires, contribution propre)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Médias locaux (radio, TV) - Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok) - Affichage (posters, flyers) - Partenariats avec écoles et associations - Site web de l'association
Coûts	Revenus
<ul style="list-style-type: none"> - Artistes et conférences : 3 000 000 FCFA - Logistique : 3 500 000 FCFA - Ateliers : 1 500 000 FCFA - Marché artisanal : 1 000 000 FCFA - Communication : 1 500 000 FCFA - Sécurité et personnel : 1 000 000 FCFA - Frais administratifs : 1 000 000 FCFA Total : 13 000 000 FCFA 	<ul style="list-style-type: none"> - FDCUIC (subvention) : 7 500 000 FCFA - Partenaires privés : 2 000 000 FCFA - Partenaires institutionnels : 1 500 000 FCFA - Contribution propre : 1 500 000 FCFA - Recettes propres (billetterie, ventes marché) : 500 000 FCFA Total : 13 000 000 FCFA